

PROGETTO

PCTO/educazione civica/volontariato

2020

“Molto più di un Natale a scuola!”

“Molto più di pacchetto regalo!” è la campagna natalizia che Mani Tese organizza da 13 anni nelle librerie laFeltrinelli e che coinvolge tantissimi volontari e volontarie nell’impacchettamento di regali e nella sensibilizzazione della clientela.

Quest’anno, a causa dell’emergenza sanitaria, non è possibile svolgerla come di consueto, presenziando ai banchetti delle librerie. Ciò ha dato la possibilità di una innovazione dell’iniziativa e la creazione di una versione digitale della stessa. I progetti di cooperazione e sviluppo che quest’anno avremmo finanziato con la campagna natalizia restano attivi e di conseguenza anche la necessità di un sostegno economico.

La campagna di quest’anno contribuisce a supportare i progetti a sostegno di bambini e donne vittime di violenza e sfruttamento in Guinea-Bissau.

MANI TESE

Mani Tese è una ONG che da oltre cinquant’anni si batte per la giustizia sociale, ambientale ed economica nel mondo, portando avanti in sinergia progetti di cooperazione internazionale e attività, progetti sul territorio italiano, nella convinzione che per affrontare al meglio le nuove sfide globali del XXI secolo sia fondamentale e prezioso il coinvolgimento di tutti, in quanto cittadini globali. Da qui l’impegno nel mondo scolastico per affrontare insieme a ragazzi e ragazze i problemi contemporanei e identificare nuove strade, per trasformare i nostri stili di vita e le comunità, che si fondino sul rispetto dei diritti umani e dei limiti ecologici del nostro Pianeta, nella direzione dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

IL CONINVOLGIMENTO DELLA SCUOLA

La proposta per le scuole consiste nel coinvolgimento degli studenti nell'ideazione, realizzazione e promozione di una campagna di raccolta fondi atta a sostenere i nostri progetti di cooperazione e sviluppo in Guinea-Bissau.

Gli studenti e le studentesse, divisi in gruppo di massimo 5 della stessa classe o della stessa scuola, potranno:

- utilizzare i social network, strumenti molto vicini a loro e solitamente impiegati con scopi ludici e ricreativi, come strumenti di lavoro e a fini solidali;
- capire la differenza tra i diversi mezzi di comunicazione (vari social network, mail, lettere, volantini) e la varietà di pubblico a cui rivolgersi, ed in base a questi parametri modificare il linguaggio (formale/informale) e gli strumenti (testo, immagini, video) da adottare;
- imparare a gestirsi autonomamente, capendo a quali attività dare priorità, organizzando il lavoro e dividendosi i ruoli;
- sviluppare la loro creatività tenendo sempre a mente lo scopo benefico del progetto;
- affinare, attraverso il compito di sensibilizzazione e promozione, le loro capacità di comprensione e di comunicazione verso l'esterno;
- sviluppare un senso di continuità e costanza, molto utili in ambito lavorativo, tenendo sempre monitorata l'attività.

Le attività previste sono:

1. Formazione di contenuto, che riguarderà Mani Tese, i progetti che l'iniziativa andrà a finanziare, gli obiettivi dell'Agenda 2030 più affini alle tematiche dei nostri progetti e le modalità e gli strumenti tecnici per la realizzazione e la promozione della campagna.

Per questa attività sono previste 2 ore a cura di Mani Tese.

2. Ideazione della proposta, in cui gli studenti penseranno quale tipo di campagna sarà più efficace, a quale target di pubblico sarà rivolta e quali strumenti utilizzare.

Per questa attività sono previste 3 ore a cura degli studenti coinvolti.

3. Controllo e verifica, che svolgeranno gli operatori di Mani Tese, per riscontrare l'effettiva coerenza degli obiettivi proposti per la creazione della campagna.

Per questa attività è prevista 1 ora a cura di Mani Tese e degli studenti coinvolti.

4. Realizzazione della campagna, mettendo in pratica ciò che è emerso dalla fase dell'ideazione e creazione dei contenuti.

Per questa attività sono previste un minimo di 4 ore a cura degli studenti coinvolti.

5. Promozione e sensibilizzazione, ai target verso cui vuole essere rivolta la campagna e attraverso gli strumenti decisi, tenendo presente che l'obiettivo finale è la raccolta fondi.

Per questa attività è previsto un minimo di 5 ore a cura degli studenti coinvolti.

6. Monitoraggio e restituzione, con gli operatori di Mani Tese.

Per questa attività è prevista 1 ora a cura di Mani Tese e degli studenti coinvolti.

Si tenga conto che il numero di ore previsto per ciascuna delle attività è da ritenersi orientativo e potrà subire variazioni in ordine alle esigenze delle singole scuole.

La proposta è valida sia come alternanza scuola-lavoro, sia come formazione di educazione civica, sia come semplice volontariato.

La campagna deve avere un obiettivo economico, ogni gruppo di studenti stabilirà autonomamente il proprio.

Il gruppo che all'interno della stessa classe o scuola porterà il maggior numero di fondi riceverà un attestato speciale.

Il gruppo di studenti che a livello nazionale porterà il maggior numero di fondi riceverà un premio simbolico.

PER INFORMAZIONI E ADESIONI

Ufficio sensibilizzazione e promozione del volontariato

telefono: 024075165 - 3401641474

e-mail: volontari.natale@manitese.it

www.manitese.it

www.facebook.com/ManiTese

Twitter @ManiTese

www.instagram.com/mani_tese

Per il Gruppo Mani Tese di Cagliari:

telefono: 3462324731

e-mail: cagliari@manitese.it

www.facebook.com/maniteseccagliari/

<http://manitese-ca.blogspot.it/>